



**E-BOOK**

# ¿CÓMO COMUNICARME EN MEDIO DE LA CRISIS?

*Por: María Andrea Romero*



# LA CULPA ES DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es, a decir por muchos, la “culpable” de muchas de las situaciones incómodas por las que pasan los seres humanos, sino nada más miremos el ejemplo de que la conclusión a la que llegan familias, parejas, jefes-trabajadores, amigos, políticos, personas del medio público; sea cual sea el ámbito, usualmente terminando siendo ella la raíz del problema.

Lo más irónico del asunto, es que todos la culpan, pero muy pocos se toman el tiempo de estudiarla, entenderla, comprenderla y sobretodo, crearla de forma consciente; pues siempre será mucho más fácil esperar que el otro lo haga. Sí de por sí en una vida cotidiana o “normal” tiene retos, ahora imagínense en medio de una crisis, donde todas las condiciones normales se alteran y donde afloran tal vez, el lado más oscuro de algunos.

La buena noticia para ti, es que de algunos años acá, ha habido algunos apasionados, por este tan común pero desconocido tema, que la han estudiado a profundidad y que gracias a ellos se han encontrado indicios, que evidencian que más que la comunicación tenga la culpa, es realmente en cómo nosotros la usamos lo que genera el impacto no deseado. Y con esos grandes hallazgos, hoy se cuenta con algunas ideas más claras sobre ella, y que permiten crear una realidad distinta, aún en medio de una crisis.

Yo, soy una de esas ñoñas, apasionadas por la comunicación y comprometida con crear un mundo divertido, feliz y conectado, que precisamente he creado especialmente para ti este contenido práctico que te ayudará, sólo si me das y te das el permiso, a crear una realidad comunicacional distinta, incluso aún en medio de una crisis.

¡Bienvenido!



@MaAndreaRomero



# EL ORIGEN DEL ASUNTO

*Entender los conceptos básicos es lo que nos da una estructura mental sólida para aprovechar al máximo cada herramienta. Por ello, empezaremos por ver una perspectiva distinta de los dos conceptos básicos de nuestro tema de estudio.*



## COMUNICACIÓN

### DEFINICIÓN RAE

- Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

### QUÉ NO ES COMUNICACIÓN

- Hablar, pues esta sólo una forma de expresión oral de la comunicación.
- El correo, facebook, what'sapp: estos son canales a través de los cuales se envían los mensajes.

### QUÉ SÍ ES COMUNICACIÓN

- Es un proceso que permite poner en relación a dos partes.
- Es una dinámica que implica dos roles claves en el ser humano: emisor y receptor.
- Es un proceso que da vida (¿Qué pasaría si tu cuerpo se deja de comunicar entre sí?).
- Es la oportunidad de unir, conectar y apasionar.



## CRISIS

### DEFINICIÓN RAE

- Cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados.

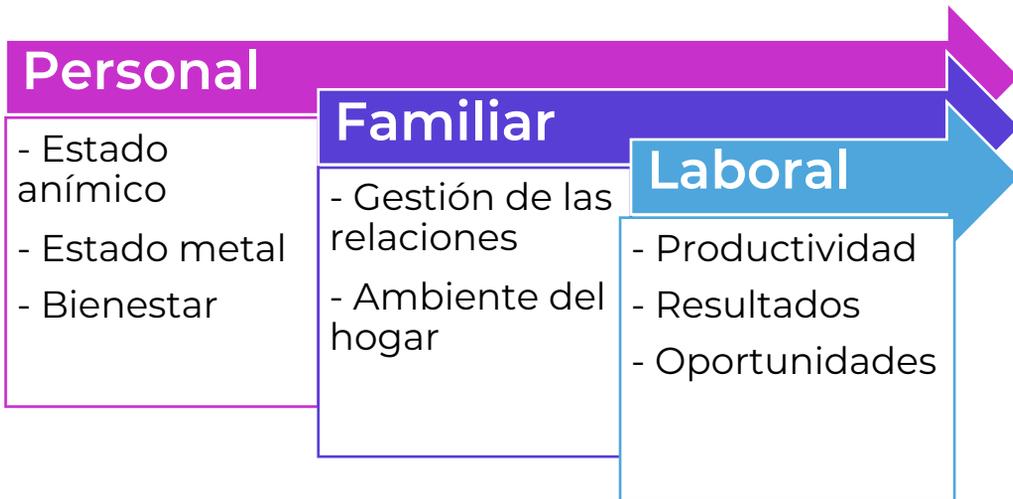
### QUÉ NO ES LA CRISIS

- Que todo necesariamente este mal.
- Que el mundo se va a acabar.
- Ambientes perfectos donde nunca sucede

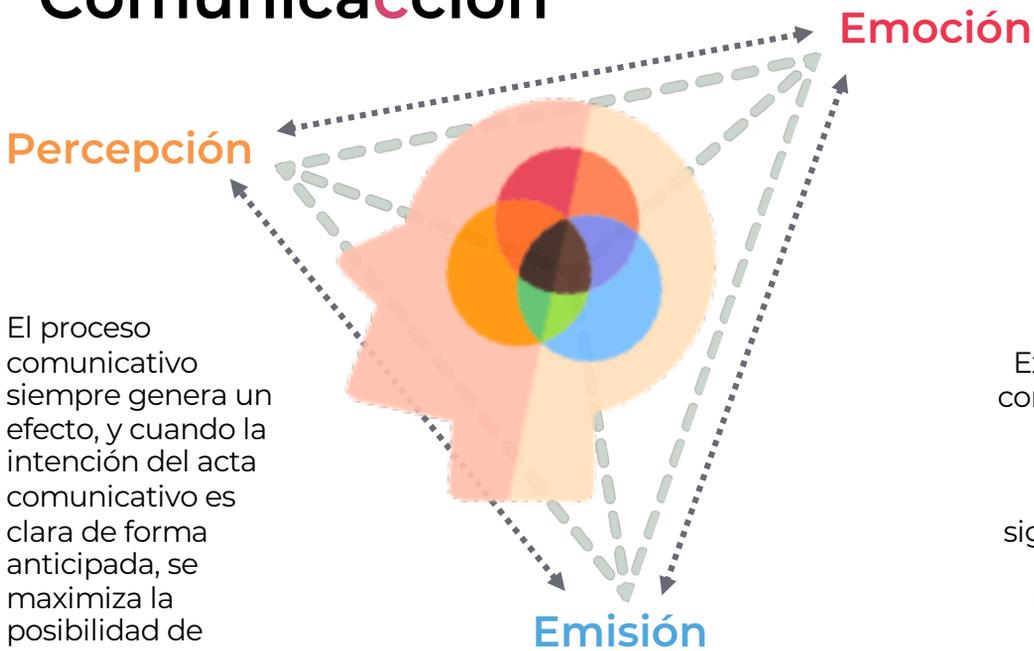
### QUÉ SÍ ES LA CRISIS

- Es una situación temporal.
- Es un proceso que tiene un inicio y un fin.
- Es una oportunidad para rediseñar e innovar la forma en que se hacían las cosas.
- Es el renacer de un contexto particular.
- Es el significado que se le da a unos hechos particulares.

# IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIO DE UNA CRISIS



## Comunicación



El proceso comunicativo siempre genera un efecto, y cuando la intención del acta comunicativo es clara de forma anticipada, se maximiza la posibilidad de efectividad del proceso.

Existes 3 aspectos correlacionados de forma bilateral entre ellos que impactan significativamente el proceso comunicativo: la emoción, la emisión y percepción.

# GESTIÓN ESTRATÉGICA

Una gestión estratégica es aquel conjunto de acciones, actividades y tácticas pensadas e intencionadas para cumplir un propósito claro. Y en el caso de la comunicación en medio de una crisis el verdadero reto es encontrar:

## EQUILIBRIO COMUNICACIONAL



Es el actor que tiene la intención comunicativa y entrega información al perceptor.

**EMISOR**

Ya no hablamos de receptor, porque existe un rol activo (procesamiento) en quien recibe la información.

**PERCEPTOR**

**Bilateral**



Porque abarca ambos roles comunicacionales.

## ¿QUÉ HACER?

Lo primero, es comprender cuán relevante es el proceso comunicativo y el impacto que tiene en nuestras vidas, sobretodo en época de crisis. Lo segundo, estudiar, autoevaluar y entrenar las habilidades de comunicación, pues todas son susceptibles de aprender; y lo tercero, practicar, practicar y practicar hasta que esas nuevas habilidades se conviertan en un hábito.

A continuación te presentamos las herramientas vistas en el curso Cuarentena Productiva.

# BALANZA GEI

Gestión Estratégica de la Información



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



QUE NO PERCIBIR

QUE SÍ PERCIBIR

PROPÓSITO



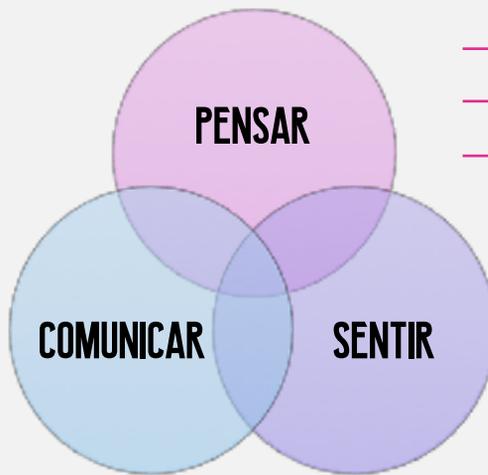
# HERRAMIENTA P.S.C.



*Intención:*

*Perceptor:*

*Emoción de origen:*



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

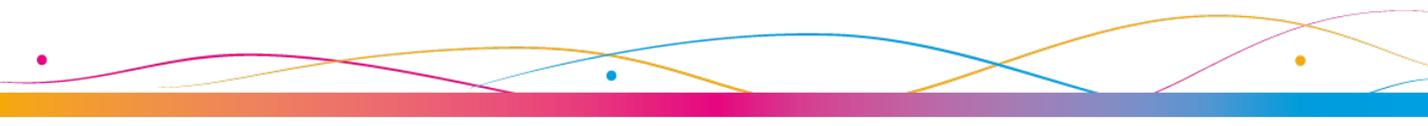
---

---

---

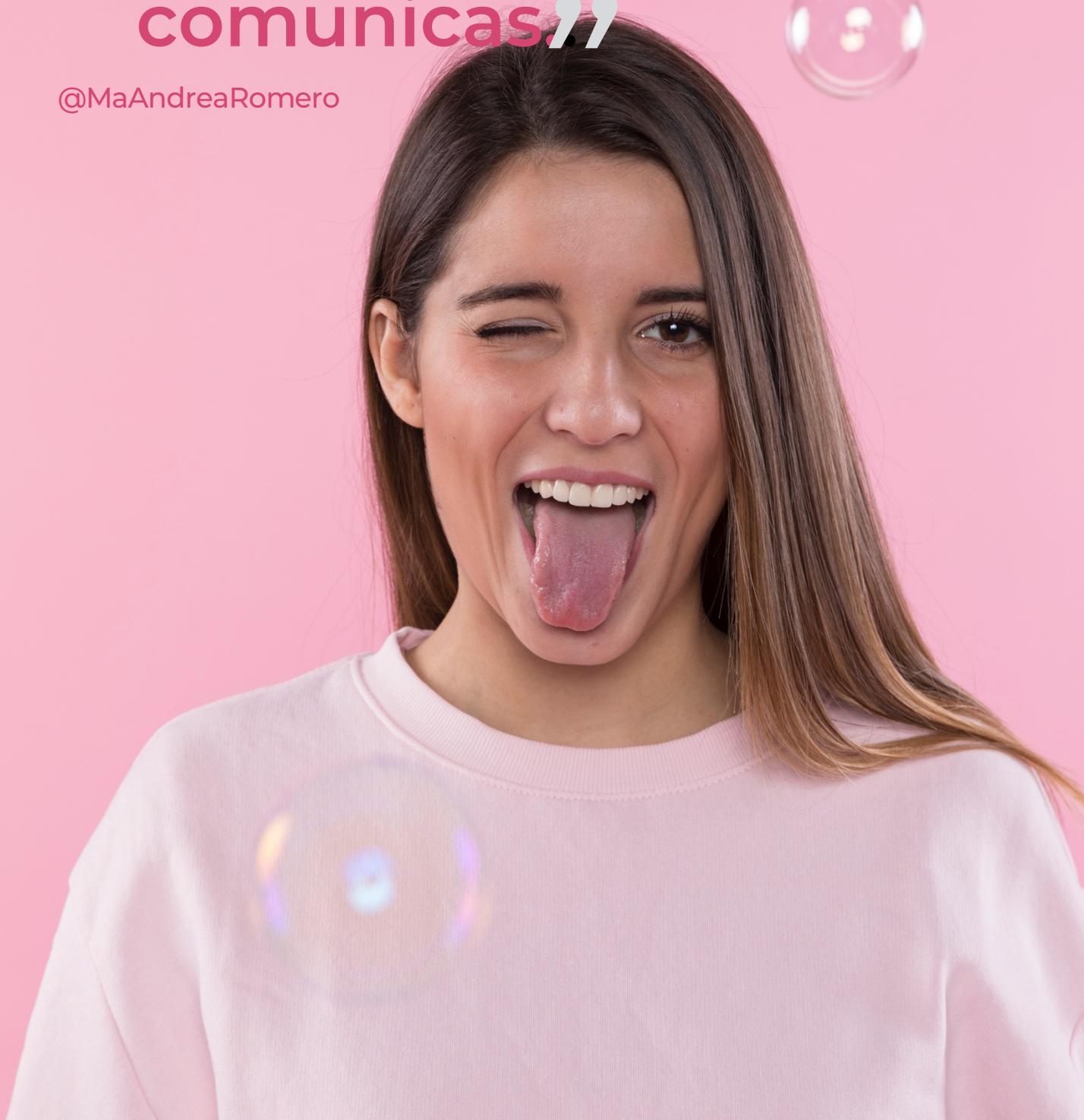
---

---



“**Quieras o no,  
consciente o no,  
todo el tiempo  
comunicas.**”

@MaAndreaRomero





# SOBRE MÍ

Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional, Comunicadora Social y Coach de Vida, con buen entendimiento del idioma Inglés. Talento innato para diseñar y promover proyectos, basados en estrategias comunicacionales innovadoras centradas en la pertinencia del público objetivo para un alto desarrollo social y empresarial. Amplia experiencia en Comunicación Estratégica, Emprendimiento Empresarial y Gestión de proyectos sociales.

Soy una mujer líder, libre, amorosa, segura y confiable. Adaptable al cambio, imaginativa e innovadora para proponer soluciones efectivas. Asimismo, soy una persona culturalmente sensible, orientada a la consecución de resultados exitosos por medio del trabajo en equipo y el aprendizaje interactivo.

## ¡CONVERSEMOS!



@MaAndreaRomero

@trensas\_consultores



Trensas - Consultores en  
Desarrollo Organizacional



@MaAndreaRomero

@Trensas\_

[www.trensas.co](http://www.trensas.co)